

The Liam Skye Post

31/01/25

LS

Liam Skye Narciso

LA STORIA DI McDonald's®



McDonald's non è solo un marchio, è un fenomeno culturale che ha rivoluzionato il concetto di ristorazione veloce. Nato come un semplice **chiosco** in California nel **1940**, il colosso del fast food ha dettato le regole del mercato, plasmando gusti, abitudini e intere economie.



La svolta arriva nel **1954**, quando **Ray Kroc**, un venditore di frullatori, intuisce il potenziale della piccola catena gestita dai fratelli McDonald. Il suo obiettivo? Trasformare un modello di business locale in una macchina di efficienza globale. In meno di un decennio, il sistema di franchising di McDonald's si espande senza freni: **un panino, un prezzo, un'esperienza identica in ogni angolo del pianeta.**

Ma dietro al successo ci sono anche **controversie**. L'accusa di omologazione culturale, le **critiche sulla qualità del cibo**, gli scandali legati alle **condizioni di lavoro**. Eppure, McDonald's si adatta. Introduce l'insalata nel menù, riduce gli sprechi, risponde alle nuove esigenze di consumo. Un colosso che non crolla, ma muta. Gli **archi dorati** di McDonald's, che simboleggiano velocità, efficienza e riconoscibilità globale, nascono nel 1953 come parte del design del primo ristorante a Phoenix, Arizona. Pensati per attirare l'attenzione, diventano presto il simbolo del brand. **Nel 1961, Ray Kroc li trasforma nell'iconica "M"** che oggi rappresenta il fast food più famoso del mondo.

